GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Estudio de Prospectiva

Centro Español de Metrología

CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA

Estudio de Prospectiva

Plan estratégico 2017-2020

Orientación Estratégica I

Línea estratégica 1

Objetivo específico 1

Actuación 1 2017

DIRECCIÓN

- Estudio de prospectiva sobre necesidades metrológicas en el país

Visión estratégica de largo plazo

Estudio de Prospectiva

Determinar las necesidades metrológicas del país

Tomar las mejores decisiones en el presente

- Campos de actuación
- Proyectos de I+D
- Inversiones
- Utilización de recursos

Estudio de Prospectiva

- Obtener una visión de futuro sobre tecnologías
- Proporcionar fuentes de conocimiento
- Posibilitar diálogo entre agentes
- Fomentar creación de redes de colaboración
- Obtener información para el desarrollo de políticas metrológicas
- Movilizar a un amplio colectivo para que reflexione sobre el futuro

CEM

Planificación prospectiva

Análisis

Elementos clave

Diseño de escenarios

Toma de decisiones

Futuro deseado

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Estudio de Prospectiva

- Objetivo
- Alcance
- Áreas temáticas
- Elección de agentes
- Metodología
- Horizonte temporal
- Ámbito geográfico

Pre-prospectiva

Determinante para el éxito

Realización del estudio

- **Elaboración** de cuestionarios por expertos
- Elección de agentes para entrevistas
- Elección de agentes para mesas de análisis
- Tratamiento y análisis de la información

- Elaboración del informe de resultados, conclusiones y recomendaciones
- Explotación del estudio
- Extraer información para tomar decisiones
- Difusión para que llegue a toda sociedad

Post-prospectiva

CEM CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Estudio de Prospectiva

Pre-prospectiva

- Objetivo
- Alcance
- Áreas temáticas
- Elección de agentes
- Metodología
- Horizonte temporal
- Ámbito geográfico

Determinante para el éxito

Realización del estudio

- **Elección** de agentes para entrevistas
- Elección de agentes para mesas de análisis
- **Elaboración** de cuestionarios por expertos
- Tratamiento y análisis de la información

Post-prospectiva

- Elaboración del informe de resultados, conclusiones y recomendaciones
- Explotación del estudio
- Extraer información para tomar decisiones
- Difusión para que llegue a toda sociedad

CEM CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Estudio de Prospectiva

- Objetivo
- Alcance
- Áreas temáticas
- Elección de agentes
- Metodología
- Horizonte temporal
- Ámbito geográfico

Pre-prospectiva

Determinante para el éxito

Realización del estudio

- Elección de agentes para entrevistas
- Elección de agentes para mesas de análisis
- **Elaboración** de cuestionarios por expertos
- Tratamiento y análisis de la información

- Elaboración del informe de resultados, conclusiones y recomendaciones
- Explotación del estudio
- Extraer información para tomar decisiones
- Difusión para que llegue a toda sociedad

Post-prospectiva

CEM CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA

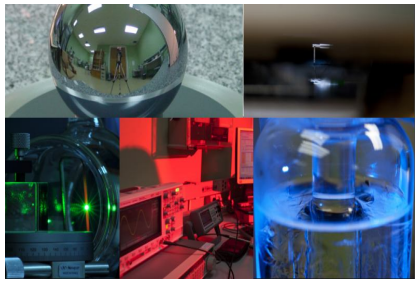
Estudio de Prospectiva

Alcance

- Campos expansivos ligados a sectores considerados estratégicos en España
- Necesidades industrias y laboratorios en materia de metrología
- Servicios que dan valor añadido a industrias estratégicas
- Líneas de investigación demandadas por la industria y por la sociedad
- Necesidades de formación en materia metrológica

Prospectiva Estratégica

Áreas Temáticas



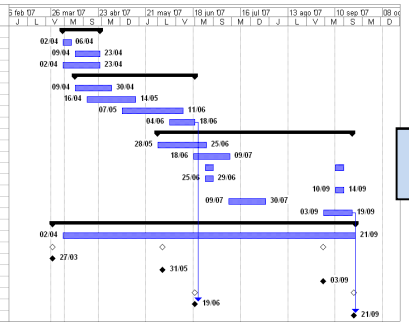
- Metrología química y materiales de referencia
- Automoción, Transportes y Seguridad
- Salud y Alimentación
- Construcción y Obras Públicas
- Telecomunicaciones y Espacio
- Energía, Medioambiente y Agua
- Nanotecnología
- Biotecnología
- Cuántica
- Metrología básica

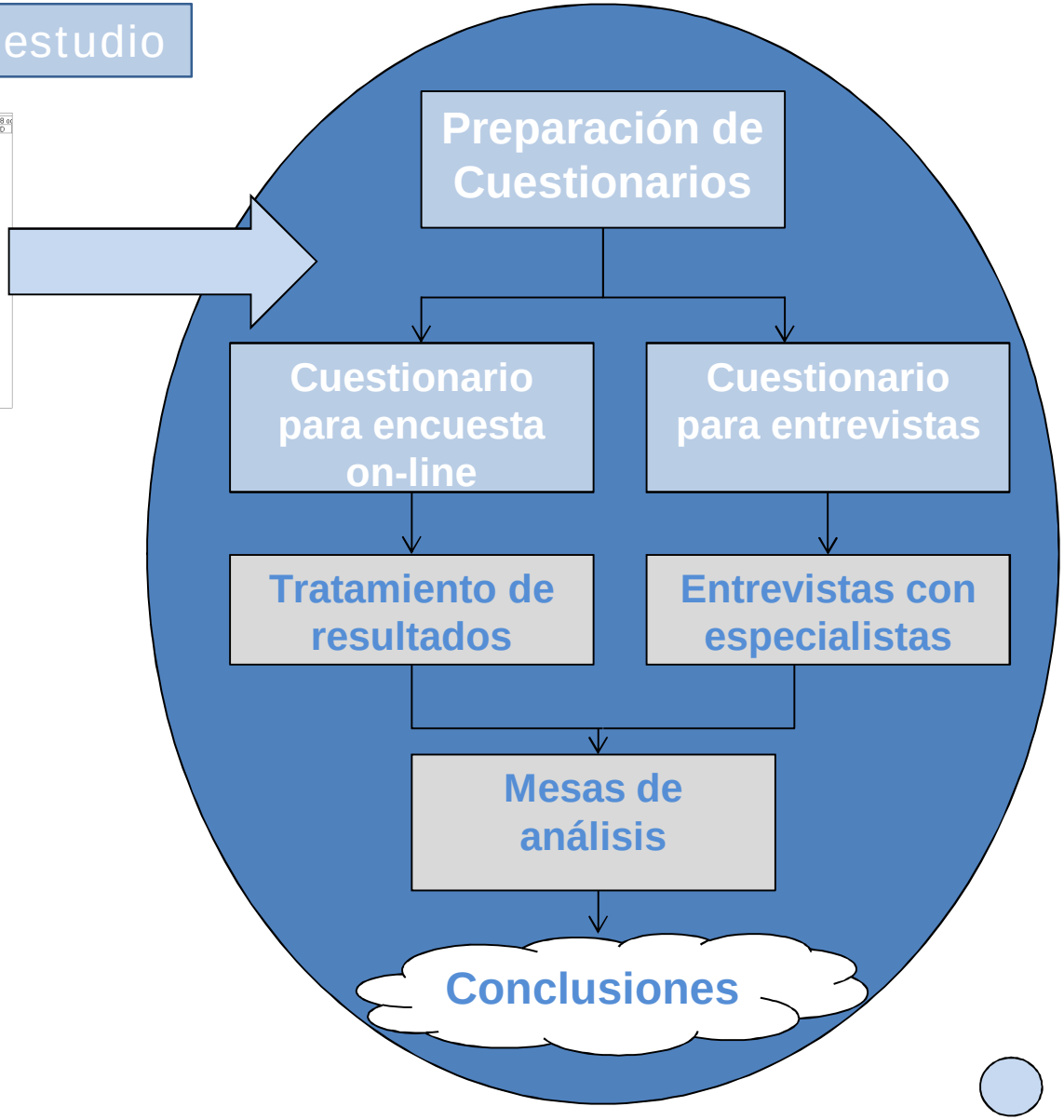
Prospectiva Estratégica

Prospectiva Estratégica

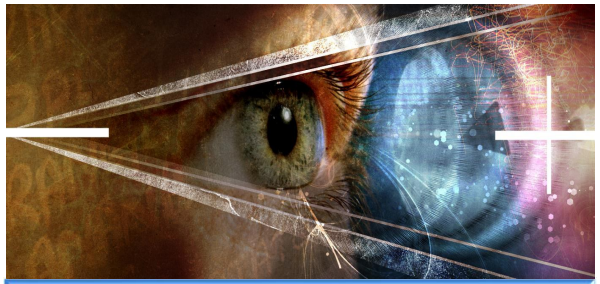
Metodología simplificada del estudio

Id		Nombre de tarea
1		**PT0: Tareas Preparatorias**
2		T0.1: Plan de Trabajo definitivo
3		T0.2: Diseño y Creación de página Web
4		T0.3: Panel de Expertos de Referencia y Consulta en metrología
5		**PT1: Análisis**
6		T1.1: Identificar características específicas de la Metrología y subsectores asociados
7		T1.2: Prospección bibliográfica
8		T1.3: Análisis de la información recopilada
9		T1.4: Elaboración de diagnóstico preliminar
10		**PT2: Recopilación de información cualitativa**
11		T2.1: Elaboración de cuestionarios específicos para cada subsector identificado
12		T2.2: Diseño de un formato de entrevista
13		T2.3: Celebración de mesas debate
14		Mesa debate 1
15		Mesa debate 2
16		T2.4: Análisis de la información obtenida a través de las tareas anteriores
17		T2.5: Redacción de informe de diagnóstico
18		**PT3: Gestión y seguimiento del proyecto**
19		Gestión del proyecto
20		**Reuniones**
21		Reunión de lanzamiento
22		Reunión de avance 1
23		Reunión de avance 2
24		**Informes**
25		Pre-diagnóstico
26		Informe Final





Prospectiva Estratégica



Cuestionarios

- Recabar información sobre la tecnología y metrología empleadas en las innovaciones tecnológicas
- Limitaciones metrológicas halladas en su desarrollo
- Posibles soluciones planteadas a barreras a la innovación encontradas

Prospectiva Estratégica

Conclusiones

rales

Sectoriales

Elaborar informe

Comparar con otros estudios internacionales

Tomar decisiones

Difundir a la sociedad

Gracias por su atención